

Designação do projeto | Economia Digital – Animação Web e Apresentação

Código do projeto | 2015/002878

Objetivo principal | Adotar Novas Práticas de Gestão da Comunicação Digital

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | HK HIDROKING, ENGENHARIA TÉRMICA, LDA.

Data de aprovação | 11-08-2015

Data de início | 17-09-2015

Data de conclusão | 21-09-2016

Custo total elegível | 20.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

Objetivos Gerais: Com a presente candidatura, referente ao desenvolvimento de métodos estrategicamente focados na promoção da Hidroking na web, pretendeu-se conceber os meios eficazes para uma comunicação eficaz do posicionamento da empresa, de forma inequívoca, potenciando assim a amplitude do negócio. Nesse sentido, os objetivos eram: Reforçar a capacidade de comunicação da marca; Estruturar a sua presença na Internet; Aumentar a eficácia e a eficiência traduzindo-se num aumento do número de propostas apresentadas; Criação de uma comunidade Hidroking na internet, partilhando e divulgando os trabalhos, produtos e serviços da empresa; Incrementar o volume de negócios; Conquistar novos clientes no segmento-alvo (empresas de média-dimensão); Maior visibilidade e notoriedade para a Empresa.

Atividades Desenvolvidas: Desenvolvimento de um Plano de comunicação “WWW.

Melhoria, dinamização e promoção do site.

Inserção da Empresa nas Redes Sociais e produção de conteúdos direcionados para o ramo de negócio.

Criação e desenvolvimento de um vídeo promocional.

Resultados Alcançados:

Incremento da competitividade na economia digital. Disponibilização de ferramentas para a sustentabilidade empresarial. Aumento das competências do capital humano da empresa: Construção de um plano das melhores práticas e métodos que suporte a atividade comercial e de marketing da Hidroking.

Exemplos Trabalhos Desenvolvidos

